

## FEIRA DO LIVRO DE FRANKFURT 2024 – Empresas CreativeSP

### 1. ABOIO EDITORA

# ABOIO

**Descrição da empresa:** A Editora Aboio nasceu e de imediato colocou três livros no mercado, Luz dos Monstros, de Paulo Scott, Ervas Daninhas, de Lu Xun, pai do modernismo chinês, e Ossada Perpétua, de Anna Kuzminska. Com 5 meses de existência e 4 livros no catálogo, a Aboio chamou a atenção de jornais como Folha de S. Paulo e PublishNews pelo lançamento do projeto Aboio Acessível. Apoiado por grandes nomes da literatura nacional, como o escritor Paulo Scott e o premiado tradutor Guilherme da Silva Braga, a Aboio Acessível disponibiliza gratuitamente as versões digitais de todos os livros publicados pela Aboio três meses depois do lançamento da versão impressa. Os livros da Aboio foram baixados tanto por brasileiros quanto por leitores lusófonos em Cabo Verde, Portugal, Hong Kong, Argentina, França, Irlanda, Noruega e Alemanha. Rapidamente a Aboio passou a gozar de reconhecimento internacional. Pelo trabalho desenvolvido, a casa foi a única editora brasileira agraciada com o Fellowship Program da Feira Internacional de Gotemburgo (2023), bem como a única editora brasileira selecionada para a 30ª edição da Feira Internacional do Livro de Pequim (2024). Até o momento, o Grupo Aboio já publicou mais de 40 livros, entre autores internacionais e nacionais, de diversos gêneros. Entre os próximos lançamentos, estão o livro do sinólogo David Moser, uma tradução de Henry James, um clássico de Alberto Moravia e dois prêmios Nobel, Knut Hamsun e Camilo José Cela. Em julho, firmou parceria comercial com a Editora Cai-cai, especializada em traduções de livros infantis publicados no leste asiático, que aderiu ao ecossistema da Aboio. Premiações internacionais: Fellowship Program da Feira do Livro de Gotemburgo (2023) e Fellowship da Feira do Livro de Pequim (2024), além de ter recebido subsídio de publicação da Suécia, Islândia, Noruega e Bélgica.

**Site da empresa:** [www.aboio.com.br](http://www.aboio.com.br)



**Representante:** Leopoldo Cavalcante

**Posição:** Fundador e Publisher

**Descrição do representante:** Leopoldo Cavalcante é fundador e publisher do Grupo Aboio. Duas vezes finalista do Prêmio Jovens Talentos, parceria entre PublishNews e Feira de Frankfurt, Leopoldo publicou mais de 50 livros nos últimos dois anos e editou mais de 800 autores na Revista Aboio – tanto a versão digital quanto impressa. Em 2023, participou do programa de Fellowship da Feira Internacional do Livro de Gotemburgo (Suécia), a segunda maior da Europa e, em 2024, representou a

Aboio como o único editor brasileiro convidado para a 30ª edição da Feira Internacional do Livro de Pequim (China), evento mais importante do setor editorial no leste asiático.

**Número de celular:** +55 11 99938-9005

**Email:** [leopoldo@aboio.com.br](mailto:leopoldo@aboio.com.br)

## 2. AZUCO PUBLICAÇÕES



**Descrição da empresa:** A Editora AzuCo tem 30 meses de existência e já publicou 25 títulos. Sua especialidade é literatura judaica contemporânea, literatura brasileira contemporâneas e livros de viagens. Apesar da vocação independente, não prescinde do bom texto, da literatura de qualidade e do apuro técnico de seu produto final que é o livro. De nossas parcerias internacionais – Hayo Denium, da Atlas; Elise Vanoosthuysse, de Flanders Literature; Magalie Delobelle da So Far So Good; Gilles Rozier da L'Antilope e a agência Európa Könyvkiadó.

**Site da empresa:** @azuco.official (Instagram)

**Representante:** Fernando Dourado Filho

**Posição:** Publisher



**Descrição da representante:** Fernando é pernambucano de Garanhuns e cresceu no Recife. Antes de entrar na faculdade de economia, vinha de uma temporada prolongada de estudos na Europa: França, Alemanha, Inglaterra e Israel. Dono de boa bagagem linguística, mudou-se para Brasília e de lá para São Paulo, onde vive há 42 anos. Em São Paulo cumpriu ampla trajetória internacional com destaque para o Grupo Votorantim onde teve atuação mundial e 3 cargos de direção. Trader experiente e globe Trotter, visitou mais de 160 países. Nos últimos anos, se voltou para a literatura. Descobriu-se tradutor, dramaturgo e romancista. O Halo Âmbar se inscreve nessa trajetória. Colaborador de vários órgãos de imprensa, Fernando lançará ao final deste ano "A viagem imóvel", também pela editora AzuCo. Tem duas filhas que são internacionais como o pai, que vivem na Europa.

**Número de celular:** +55 11 99980-4684

**Email:** [azuco@azuco.com.br](mailto:azuco@azuco.com.br)

### 3. DEVIR LIVRARIA

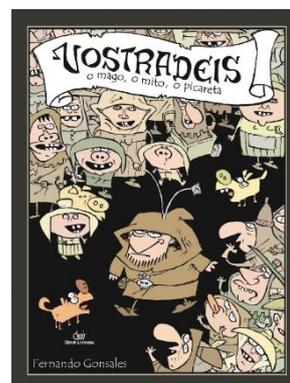


# DEVIR

**Descrição da empresa:** Nasceu de um hobby de pessoas aficionadas por histórias em quadrinhos e livros de ficção científica: um mundo imaginário, repleto de criatividade. Desenvolveu-se um sistema de distribuição de Histórias em Quadrinhos, começando com os gibis de super-heróis americanos, os comic books. Com o passar do tempo, a diversificação dentro do universo nerd em que estávamos inseridos nos levou ao RPG (o Role Playing Game), e percebemos, ao lidar com este material, o grande potencial no uso da imaginação, do estímulo à criatividade, da capacidade de agregar pessoas e a sociabilidade. Em pouco tempo, o potencial didático presente na mecânica dos RPGs e o incentivo à leitura proporcionado pelas Histórias em Quadrinhos nos levou a desenvolver atividades em escolas, seminários para educadores (RPG & Educação), com o intuito de difundir estas ferramentas, que podem ser um importante suporte paradidático em salas de aula. A Devir está prestes a lançar dois novos selos: um de quadrinhos voltados para crianças e outro de quadrinistas nacionais.

**Site da empresa:** [devir.com.br](http://devir.com.br)

**Descrição da obra:** Este livro é uma verdadeira joia para os amantes de histórias cômicas e fantásticas. “Histórias Bisonhas da Vida Atribulada de um Alquimista de Terceira Categoria” nos leva a acompanhar as aventuras do mago Vostradeis, um alquimista atrapalhado que percorre florestas e aldeias medievais, enfrentando demônios, donzelas e até mesmo escoteiros leprosos. Escrito pelo talentoso Fernando Gonsales, criador do famoso Níquel Náusea, o livro reúne uma coletânea de histórias publicadas originalmente na década de 1980, culminando em uma narrativa inédita que promete arrancar gargalhadas dos leitores. O autor ainda enriquece a obra com notas explicativas e históricas, oferecendo um contexto adicional aos temas abordados. As historietas, colorizadas especialmente para esta edição, são um deleite visual que complementa perfeitamente o humor afiado e a criatividade de Gonsales.



**Representante:** Paulo Roberto Da Silva Junior

**Posição:** Gerente Editorial E Marketing

**Descrição do representante:** Bacharel em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda pela Universidade Metodista de São Paulo, Paulo Roberto da Silva Junior é colaborador da Devir há mais de 25 anos, tendo exercido em sua carreira várias funções nas áreas de Compras, Distribuição, Comercial, Eventos e E-commerce B2B. Atualmente, desde 2014, é Gerente editorial e de marketing da Devir

Brasil. Possui experiência em eventos internacionais como San Diego Comic-Con e Feira do Livro de Frankfurt.

**Número de telefone:** +55 11 99525-1610

**E-mail:** [cristina@devir.com.br](mailto:cristina@devir.com.br)

#### 4. EDITORA ALEPH



**Descrição da empresa:** "Com mais de 35 anos no mercado, a Aleph é umas das poucas editoras brasileiras com foco em cultura pop e ficção científica – seja clássica ou contemporânea. Com

sua abordagem inovadora, tornou-se referência nacional e uma das responsáveis pelo retorno do gênero às livrarias e ao grande público. Entre os principais nomes de seu catálogo estão autores clássicos como Isaac Asimov, Arthur C. Clarke, William Gibson, Ursula K. Le Guin e Philip K. Dick, além de contemporâneos como John Scalzi, Brandon Sanderson e Ann Leckie. Em 2014, a editora passou a ser reconhecida, também, por lançar obras do Universo Expandido de STAR WARS, levando aos fãs os principais livros da saga, com projetos gráficos que receberam destaque na imprensa brasileira e internacional. Além de trabalhar com ficção, a Aleph também é responsável por biografias de importantes nomes da cultura e da música, passando por grandes astros como Iggy Pop, Lou Reed e escritores como Douglas Adams e Philip K. Dick. Ligada diretamente a cultura de fãs, a editora se mantém pensando sempre nos leitores, aqueles que consomem o que amam.

**Site da empresa:** <https://editoraaleph.com.br/>

**Descrição da obra:** O Grupo Aleph atua no mercado editorial há 40 anos. Tendo se especializado em ficção científica adulta, em 2016 lançou seu selo de não ficção (Goya) que publica livros sobre história da espiritualidade, psicologia social e autodesenvolvimento. Em 2024, lançou o selo infantil Glida, que conta com o livro Uma estrela no jardim, que tem direitos livres para outros países.



**Representante:** Luara França

**Cargo:** Publisher

**Descrição do representante:** Trabalha no mercado editorial desde 2012. Formada em história, completou o mestrado em teoria da história e da literatura no Rio de Janeiro. Atualmente é publisher do Grupo Aleph, e já foi editora dos selos Alfaguara, Companhia das Letras, Suma e Penguin-Companhia.

**Número de celular:** +55 11 99535-2587

**Email:** [luara@editoraaleph.com.br](mailto:luara@editoraaleph.com.br)

## 5. EDITORA ERCOLANO

# ERCOLANO

**Descrição da empresa:** Fundada em abril de 2022, a Editora Ercolano é uma editora

independente que tem como missão resgatar clássicos injustamente esquecidos ou nunca traduzidos no Brasil. Desde então, a editora participou das edições de 2023 e 2024 da Paris Book Market, evento organizado pelo Bureau International de l'édition française (BIEF), o que permitiu estabelecer novas parcerias e expandir seu alcance internacional. Em 2025, a Ercolano lançará nove livros decorrentes desses contatos. A partir de setembro de 2024, a Ercolano amplia seu catálogo, incluindo obras contemporâneas que dialogam com a atualidade, sem abrir mão de sua essência: a arqueologia literária. Seja explorando a Antiguidade, a Belle Époque ou o presente, a editora continua a revelar histórias pouco conhecidas e a apresentá-las aos leitores brasileiros. Com essa diversificação, a Ercolano reforça seu compromisso de oferecer uma seleção literária que une tradição e inovação. A Editora Ercolano conta com 16 livros em seu catálogo.

**Site da empresa:** [www.ercolano.com.br](http://www.ercolano.com.br)



**Descrição da obra:** A Trilogia para a Vida, lançada pela Editora Ercolano, marca a estreia da editora em publicações de dramaturgia, abordando o impacto do vírus HIV na sociedade brasileira por meio de três espetáculos musicais inéditos. Cada peça vem acompanhada de partituras, oferecendo ao público uma imersão tanto nos textos quanto nas músicas dos espetáculos.

**Representante:** Roberto Borges

**Posição:** Fundador



**Descrição do representante:** Roberto Borges é um artista, produtor e comunicador multifacetado, com mais de 20 anos de carreira nas áreas de Marketing e Comunicação. Ao longo de sua trajetória, destacou-se em instituições como Warner Media, Maurício de Sousa Produções, e Theatro Municipal de São Paulo, além de atuar em segmentos como Artes & Entretenimento, Turismo e Lazer. Sua experiência abrange gestão de projetos de brand experience, análise de mercado e comportamento do consumidor, e gestão de equipes de alta performance. Profissionalizou-se como artista em Paris, onde estudou canto, dança e interpretação na Académie Internationale de Comédie Musicale e na Sorbonne Nouvelle (Paris III). Além de sua atuação em Marketing e Comunicação, Roberto tem uma carreira paralela em produções de ópera e teatro musical, tanto nos bastidores quanto no palco, tendo se apresentado em renomadas casas de espetáculo, como o Teatro Amazonas, Theatro da Paz, Theatro São Pedro, Theatro Municipal de São Paulo e o Théâtre du Châtelet, em Paris.

**Número de celular:** +55 11 98300-2329

**Email:** [roberto.borges@ercolano.com.br](mailto:roberto.borges@ercolano.com.br)

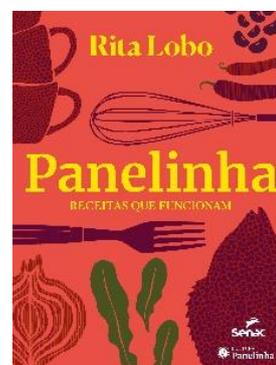
## 6. EDITORA SENAC



**Descrição da empresa:** Surgimos em 1995 visando concretizar um projeto que vinha para dar apoio ao professor do Senac e possibilitar aos alunos que entrassem em contato com leituras básicas e complementares para sua formação. Assim, a princípio, nosso catálogo esteve voltado para os alunos dos cursos oferecidos em nossas salas de aula, mas logo passamos a publicar também para o público em geral e a distribuir nossos produtos em livrarias de todo o país. Com mais de 900 títulos publicados, incluindo e-books, seguimos atentos ao mercado, que demonstra cada vez mais que o conhecimento responsável é o motor do desenvolvimento e da inovação. Embora nossa experiência no mercado internacional ainda esteja em desenvolvimento, estamos ativamente trabalhando para expandir nossa presença e participação de forma mais efetiva." Premiações internacionais: prêmio Gourmand Cookbook Award em 2008, 2013, 2016, 2018 e 2023.

**Site da empresa:** [editorasenacsp.com.br](http://editorasenacsp.com.br)

**Descrição da obra:** Você provavelmente já ouviu falar da Panelinha de Rita Lobo, certo? Desde 2000, assumiu um estilo ainda mais inovador, mantendo a mesma essência de ensinar a cozinhar de forma simples, acessível e sem alimentos ultraprocessados. Com mais de 550 receitas, este livro reúne toda essa experiência para ajudá-lo a ganhar autonomia e manter uma alimentação saudável e saborosa em todas as refeições.



**Representante:** Luís Américo Tosi Botelho

**Posição:** Publisher

**Descrição do representante:** Mestre em Administração pelo Insper, é pós-graduado em Gestão de Negócios e em Gestão Escolar pelo Senac São Paulo e em Gerenciamento de Produtos e Serviços pela FGV, tendo graduação em Multimídia. No Senac São Paulo, atuou na área educacional, no desenvolvimento de cursos, e na área administrativa. Na Editora, foi coordenador administrativo e responsável pelos processos financeiros, fiscais, contábeis e logísticos. Foi também coordenador editorial, liderando as etapas de preparação, diagramação, revisão e fechamento das obras. Como publisher, implantou o ERP de controle financeiro e logístico da Editora e estabeleceu o departamento de livros digitais, com plataforma própria de e-books e ePubs voltada a professores, funcionários e estudantes não só do Senac São Paulo como também das unidades dos demais estados do país e a outras instituições de ensino reconhecidas. Esteve à frente do desenvolvimento de livros educativos da casa, com destaque para o material didático do Ensino Médio Técnico do Senac São Paulo. Vem buscando reforçar o caráter educacional das publicações do Senac, com ênfase em inovação, diversidade e inclusão.

**Número de celular:** +55 11 988551617

**Email:** [luis.tbotelho@sp.senac.br](mailto:luis.tbotelho@sp.senac.br)

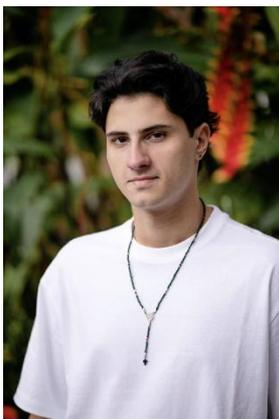
## 7. GIRASSOL BRASIL



**Descrição da empresa:** A GIRASSOL BRASIL é uma editora de livros brasileira, com capital 100% nacional, estabelecida há 24 anos. Seu catálogo é composto de livros infantojuvenis de referência, de

leitura, contos de fadas, literatura nacional e internacional, livros educativos e interativos para crianças muito pequenas, seja em material cartonado, banho ou tecido. Tem também em seu repertório livros com abas, rodinhas, pop-ups e demais mecanismos interativos que atraem a atenção dos pequenos para o suporte livro. A Girassol também publica livros de colorir, atividades e passatempos, como forma de unir a diversão com o mundo da imaginação. Seus livros estão presentes no mercado varejista, nas principais livrarias físicas e ecommerces de todo país, assim como em quiosques, bancas de jornal, mercado atacadista e porta a porta. Além disso, a editora também participa de vendas governamentais mediante editais públicos. Desde sua fundação, a Girassol, por meio de seu representante legal, Karine Gonçalves Pansa, participa de feiras internacionais, a fim de buscar o melhor repertório possível, suporte e impressão gráfica para seu público leitor. Seus livros são reconhecidos pela alta qualidade de conteúdo editorial e de impressão gráfica.

**Site da empresa:** <https://www.lojagirassolbrasil.com.br/>



**Representante:** Augusto Gonçalves Pansa

**Posição:** Assistente

**Descrição da representante:** Começou sua trajetória na Editora Girassol há pouco mais de um ano e desde então tenho buscado ativamente expandir minha compreensão sobre o mercado editorial internacional. Participei pela primeira vez da Feira do Livro de Frankfurt em 2023 e, mais recentemente, da Feira de Bologna em 2024. Essas experiências fortaleceram meu interesse e motivação para continuar aprendendo e desenvolvendo novas parcerias para a editora. Estou ansioso para aproveitar mais uma vez a oportunidade de participar da

Feira de Frankfurt em 2024, com o objetivo de promover o catálogo de foreign rights da Editora Girassol, ampliando nossa presença global e explorando novas oportunidades de negócios

**Número de celular:** +55 11 98343-9787

**Email:** [augusto@girassolbrasil.com.br](mailto:augusto@girassolbrasil.com.br)

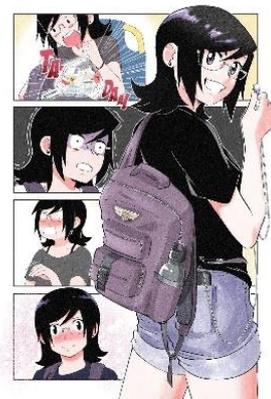
## 8. INDIEVISÍVEL PRESS



**Descrição da empresa:** Fundada em 2018, a IndieVisível Press se destaca por promover uma variedade de materiais nacionais. Além de publicar quadrinhos brasileiros, o estúdio introduziu ao público nacional obras estrangeiras como "Power Rangers" (BOOM! Studios/Hasbro), "Sunstone" (Stjepan Sejic) e "The Darkness" (Image Comics). A IndieVisível participa ativamente em campanhas de financiamento coletivo e é presença marcante em eventos importantes como FIQ, SANA, Anime Friends, DOFF, POCCON, Bienal de Quadrinhos de Curitiba e CCXP. Com mais de trinta obras lançadas, incluindo o sucesso "Lampião", a maior campanha para um mangá no Brasil, a editora continua a expandir seu impacto no cenário dos quadrinhos nacional e internacional. Premiações internacionais: Silent Manga Audition (vários autores indicados e premiados).

**Site da empresa:** <https://indievisivelpress.com.br/>

**Descrição da obra:** Kelly e Jade se conheceram pegando o mesmo ônibus todos os dias e se apaixonam. O problema é: Por conta das diferenças de idade e estilo de vida, elas são inseguras demais para confessar seus sentimentos de forma direta. A solução é tentar demonstrar carinho de maneira sutil e muito, muito desastrada! Com mais de 4 anos de publicação online e indicado para o Prêmio Le Blanc 2022, a história de 48km arrebatou fãs de diversas idades. Afinal, quem nunca se apaixonou e se enrolou todo para declarar seu amor? Agora, se você vê a pessoa todo dia no ônibus, imagina a confusão que pode ser! Com mais de 2,5 milhões de visualizações e 20 mil seguidores no Tapas, 48 km conta a história de amor (e humor) de Kelly e Jade, duas garotas completamente diferentes que pegam o mesmo ônibus todos os dias e acabam se apaixonando, mas não tem a mínima noção de como chegar no seu amor!



**Representante:** Leonardo Himura

**Posição:** Roteirista e Editor-Chefe

**Descrição da representante:** Formado em Economia e com conhecimentos na área de ilustração e roteiro, ele foi o responsável pela fundação do estúdio junto com Nath Bê, M. Carvalho e Dani Bolinho e realizou diversas negociações internacionais para parcerias. Como roteirista, foi premiado em conjunto com o ilustrador Dani Bolinho, pela obra Tatuagem, em uma das edições do concurso internacional Silent Manga Audition, além de assinar obras como O Gato e sua Lua(indicada ao Hq Mix Obra Infantil) e Pugmire. Hoje lidera uma equipe de mais de 12 artistas pelo Brasil todo e é editor de obras de renome como 48km, Lampião e Pillow Talks.

**Número de celular:** +55 19 99883-1704

**Email:** [leonardohimura@indievisivelpress.com.br](mailto:leonardohimura@indievisivelpress.com.br)

## 9. SUPERSÔNICA LIVROS

# SUPERSÔNICA

**Descrição da empresa:** Num mercado em alta no Brasil e no mundo, a Supersônica Livros chega para trazer

qualidade e inovação em seu catálogo de audiolivros, unindo grandes títulos da literatura brasileira e internacional a grandes vozes de nossa cultura. Fundada pela dramaturga, cineasta e diretora Daniela Thomas, pela jovem estudante de letras Maria Stockler Carvalhosa, pela escritora Beatriz Bracher e pela produtora Mariana Beltrão, a editora especializada em audiolivros tem o objetivo de levar boa literatura, em formato de áudio, para um público amplo: desde pessoas com baixa visão, com dificuldade de concentração e/ou que gostam de utilizar de maneira criativa o tempo usado em deslocamentos, tarefas domésticas ou na prática diária de exercícios.

**Site da empresa:** [www.supersonicalivros.com.br](http://www.supersonicalivros.com.br)

**Representante:** Maria Stockler Carvalhosa



**Posição:** Sócia-Fundadora

**Descrição da representante:** Maria Stockler Carvalhosa é estudante e escritora. Desde que perdeu a visão, em 2015, passou a contar com tecnologias assistivas para leitura e percebeu a ausência de bons audiolivros em português para quem ama literatura e não tem a possibilidade de lê-los em edições impressas ou em e-books. É uma das sócias fundadoras e editora da Supersônica Livros, especializada na publicação de audiolivros com direção artística, que traz obras relevantes na voz de grandes artistas brasileiros. Tem colaborações com as revistas Piauí, Quatro Cinco Um e Paquetá e com os podcasts Rádio novo e 451MHZ. É

Graduada em Letras pela PUC Rio.

**Número de celular:** +55 21 98112-2020

**Email:** [mariana@supersonicalivros.com.br](mailto:mariana@supersonicalivros.com.br)

## 10. TELOS EDITORA



**Descrição da empresa:** A Telos Editora publica literatura infantojuvenil de autores brasileiros e internacionais e tem cerca de 140 títulos em catálogo nos idiomas português, inglês, alemão, espanhol e italiano. A Telos Editora é associada à Câmara

Brasileira do Livro e do projeto Brazilian Publishers. Regularmente, a Telos Editora está presente nos principais eventos literários do Brasil (Bienais do Livro de São Paulo e Rio de Janeiro; Feira Panamazonica do Livro (Belém) entre muitas outras). Participa anualmente da Feira Internacional do Livro de Bologna (Itália), Publisher's Conference da Feira Internacional do Livro de Sharjah (Emirados Árabes Unidos), Feira do Livro de Frankfurt, entre outros eventos internacionais. Temos como missão a publicação que encantam os nossos leitores e uma de nossas estratégias é a de promoção do autor e ilustrador brasileiro no exterior. Uma de nossas publicações "Carta aos líderes do mundo" de autoria de Maria Inês Almeida e Flávia Lins e Silva, foi publicado por importantes casas editoriais: Mondadori (Itália), Porto Editora (Portugal) e Antares (Armênia). A Feira do Livro de Frankfurt é uma vitrine internacional e gostaríamos de uma vez mais, participar desse importante evento. Premiações internacionais: Cátedra Unesco de Leitura 2023 da PUC – Rio.

**Site da empresa:** [www.teloseditora.com.br](http://www.teloseditora.com.br)

**Descrição da obra:** Já viu algo incrível que lhe parecia difícil demais, grande demais ou distante demais? Estes versos nos levam a acreditar que uma preciosidade, uma vez encontrada, pode sim ser nossa por direito. Basta percebermos a essência das coisas e sermos gratos por elas. Isso é o que nos torna humanos, em nossa eterna sede de alumbramento e esperança. "O garimpeiro das Palavras" é um livro que vai motivar leitores de todas as idades a acreditarem em si mesmos e buscarem a essência das coisas.



**Representante:** Antonio Erivan Gomes

**Posição:** Proprietário e Editor

**Descrição da representante:** Economista e trabalha no mercado editorial há 43 anos. É editor e proprietário da Telos Editora, sediada na cidade de São Paulo e com atuação em todo o território brasileiro. Desde 2018, já publicou mais de 150 títulos na Telos Editora de autores brasileiros e estrangeiros nos idiomas português, inglês, alemão, espanhol e italiano. Participa ativamente de eventos nacionais como as Bienais do Livro de São Paulo e Rio de Janeiro e de feiras internacionais como as Feiras do Livro de Frankfurt (Alemanha), Feira do Livro de Bologna (Itália), Feira do Livro de Sharjah (Emirados Árabes Unidos) entre outras. Desde 2003, faz parte da diretoria da Câmara Brasileira do Livro como diretor.

**Número de celular:** +55 11 98893-2353

**Email:** [erivan@teloseditora.com.br](mailto:erivan@teloseditora.com.br)